

Initiatiefvoorstel

Opt-in-systeem Reclamedrukwerk

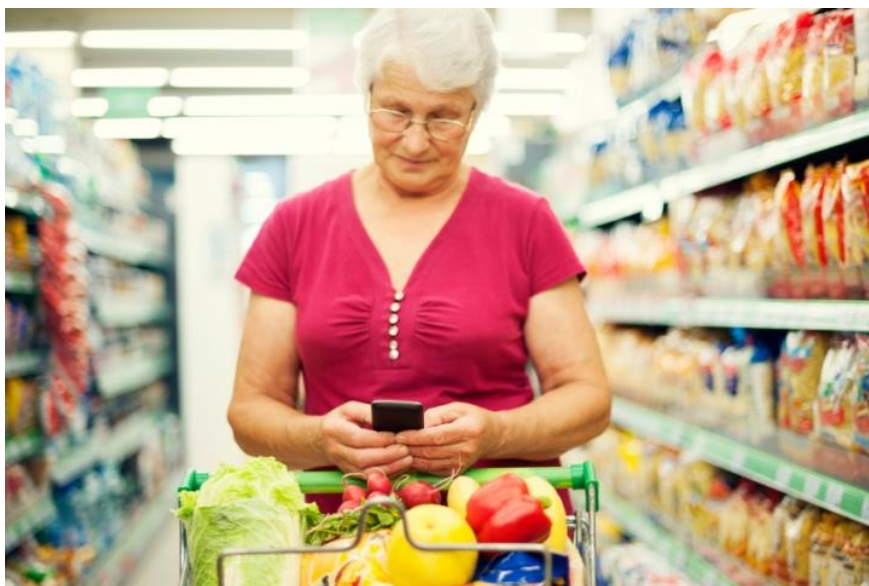


GroenLinks Hellevoet

Datum 31 okt 2019

Inhouds opgave.

1. Hoe gaat het nu.....	Pagina 4
2. Wat is een Opt-in Systeem voor drukwerk.....	Pagina 4
3. Invoeren van het Opt-in-Systeem.....	Pagina 5
4. Uitvoering.....	Pagina 6
5. Milieubesparing aan de bron.....	Pagina 7
6. Financiële gevolgen.....	Pagina 8
7. Argumenten voor invoering van het opt-in-systeem..	Pagina 9
8. Gevraagd besluit.....	Pagina10





Voorwoord

Geen sticker = geen ongeadresseerde post

In Hellevoetsluis wordt al het huishoudelijk afval zo goed mogelijk gescheiden ingezameld, een goede zaak want afval is in de circulaire economie een grondstof. Maar, voorkomen is beter dan genezen. Dus stelt GroenLinks met dit initiatiefvoorstel een maatregel voor om afvalstoffen te verminderen. GroenLinks richt zich hier op vermindering van het oud papier bij bewoners.

GroenLinks stelt voor om het systeem om wel of geen ongeadresseerde post te ontvangen om te draaien. Zodat bewoners een milieu onbewust, zichtbare keus moeten maken bij het ontvangen van ongeadresseerde post, en daar extra moeite voor moeten doen. Omdat er alleen met een JA sticker nog ongeadresseerde post wordt bezorgd.

In het afvalbeleidsplan richt de gemeente Hellevoetsluis zich op de landelijke doelstellingen op het gebied van afval scheiden. Daarnaast wordt hierin de 3 R nagestreefd , (Refuse- Reuse- Recycle). Waarbij als eerste wordt nagedacht over preventie zodat afval wordt geminimaliseerd door afval te weigeren/verminderen aan de voorkant (refuse) , als tweede wordt nagedacht hoe artikelen kunnen worden herbestemd (Reuse) en tot slot wordt nagedacht over hoe het afval tot grondstof verwerking kan worden bestemd (recycle). Toch wordt voornamelijk nu ingezet op de laatste stap het recyclen.

Er is maatschappelijk gezien een groot verschil tussen de bereidheid om te recyclen en daar waar mogelijk de bereidheid om de hoeveelheid afval te minimaliseren. Dit is te verklaren doordat recyclen wordt gezien als maatschappelijke norm om milieubesparingen te realiseren. Afval minimalisatie ook wel de preventie of refuse genoemd, wordt nog niet als norm gezien maar zijn de laatste tijd wel in opkomst.

Bij het Opt-in-Systeem voor ongeadresseerde post gaat het om afvalminimalisatie. Hier word men bewust gemaakt dat afval, wat al algemeen geaccepteerd wordt, ook bij de bron kan worden aangepakt. Zodat het niet meer wordt geproduceerd. Afval wat niet gemaakt, getransporteerd en gerecycled hoeft te worden laat geen CO₂ en Stikstof voetprint achter, als erfenis voor onze kinderen en kleinkinderen.

In de gemeenteraad zelf hebben we de omslag al gemaakt door papierloos te vergaderen. Groenlinks vind het dan ook van zelf sprekend dat wij dit verder uitdragen naar onze bewoners en de volgende stap hierin moeten nemen. Door het onnodige en ongevraagde papier afval actief terug te dringen bij onze bewoners en dit voor bewoners zo gemakkelijker mogelijk te maken.

1. Hoe gaat het nu.

In het huidige systeem van de gemeente Hellevoetsluis is het ontvangen van ongeadresseerd drukwerk de status quo, oftewel de norm. Met een opt-in systeem voor ongeadresseerd post waaronder ongeadresseerde reklamedrukwerk zal de hoeveelheid drukwerk dat wordt verspreid afnemen. Volgens MilieuCentraal ontvangen huishoudens zonder brievenbusstickers gemiddeld 32 ongevraagde folders per week in hun brievenbus. Daarbij gaat in drie op de tien huishoudens ook nog eens alles ongelezen bij het afval omdat bewoners hierin niet geïnteresseerd zijn.



2. Wat is een Opt-in Systeem voor drukwerk.

In de digitale wereld is het zo dat de ontvanger van commerciële mailings via een actieve handeling toestemming moet geven voor het ontvangen van deze mails. Dit noemt men het opt-in systeem. Zonder die toestemming mag een bedrijf niets versturen. Met als voorbeeld de goedkeuring die men moet geven voor het wel of niet ontvangen van nieuwsbrieven en persberichten om op hoogte te worden gehouden van acties en actualiteiten van een specifiek bedrijf.

Door de ja sticker in te voeren geldt dat bewoners, net als bij digitale mailings, zelf de controle hebben over het ontvangen van voor hun relevantie informatie van commerciële aanbiedingen. De verspreiding van ongevraagd en ongeadresseerd huis-aan-huisdrukwerk wordt actief aan de bron aangepakt en verspilling en milieubelasting wordt tegengegaan.

3. Invoeren van het Opt-in-Systeem

Door het huidige systeem voor ongeadresseerde post om te draaien slaat de gemeente op het gebied van duurzaamheid een grote slag, omdat hiermee de status quo van achteraf handelen wordt doorbroken. Er ontstaat een nieuwe 'norm'. Geen ongeadresseerde post tenzij men anders aangeeft.

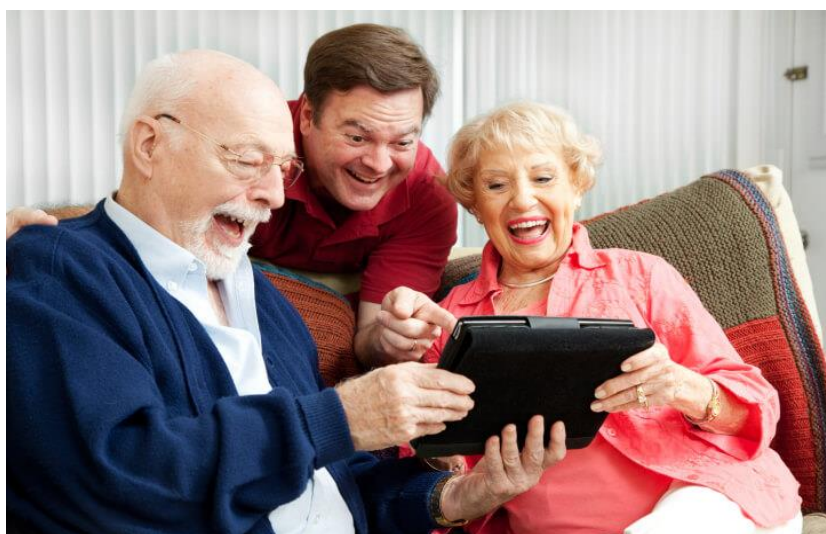
Waarbij:

1. Geen sticker = geen ongeadresseerde post, wel huis-aan-huis bladen.
2. Ja sticker = wél ongeadresseerde post, wel huis-aan-huis bladen
3. NEE sticker = geen ongeadresseerde post én geen huis-aan-huis bladen



In plaats van een papieren folder in de brievenbus kan men reclamefolders op internet of in apps vinden. Ook is het op internet mogelijk om zelf te bepalen welke folders men wel of niet in een bundel geadresseerd thuis wil ontvangen.

Reclamanten kunnen stellen dat zij financieel nadeel zullen ondervinden indien het opt-in-systeem daadwerkelijk gerealiseerd wordt. Echter, heeft de Rechtbank Amsterdam (ECLI:NL:RBAMS:2017:8565) geoordeeld dat desondanks een opt-in-systeem niet in strijd is met wet- en/of regelgeving. De Hoge Raad der Nederlanden heeft zich hier eveneens over uitgesproken op 24-09-2019 ECLI:NL:GHAMS:2019:3423 en geoordeeld dat het opt-in-systeem bij reclamedrukwerk en huis aan huis bladen is toegestaan. Reclamanten zijn vrij in het adverteren in lokale krant via social media, reklame.nl of in de winkel en of billboards er is geen verbod op reclame maken.



4. Uitvoering

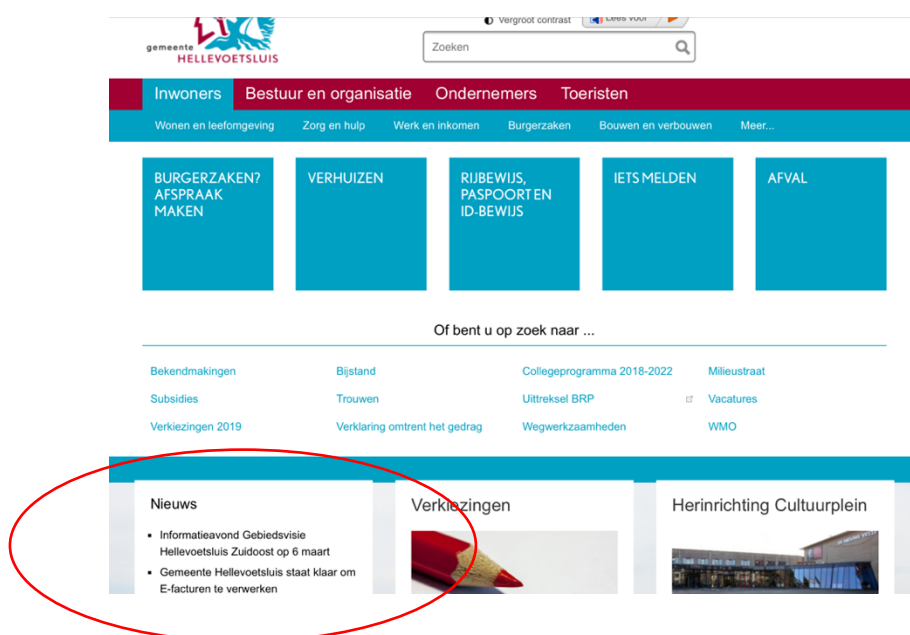
In Hellevoetsluis geldt momenteel de Afvalstoffenverordening 2009. Deze verordening bevat geen bepaling die het mogelijk maakt om een opt-in-systeem in te voeren. Om dit systeem in te voeren zal derhalve deze vigerende verordening aangepast moeten worden.

De Verordening op de Elektronische Bekendmaking gemeente Hellevoetsluis 2014 bepaalt in artikel 2, lid 1, dat *“onverminderd het bepaalde in enig wettelijk voorschrift worden de volgende berichten die voorheen in het huis-aan-huisblad “Groot Hellevoet” werden gepubliceerd in het elektronisch gemeenteblad gepubliceerd, te weten:*

- a. *bekendmakingen van algemeen verbindende voorschriften, beleidsregels, andere besluiten van algemene strekking, en beschikkingen die niet aan belanghebbende(n) in persoon kunnen worden verzonden of uitgereikt;*
- b. *wettelijk voorgeschreven kennisgevingen en mededelingen, niet zijnde de voor de inwerkingtreding van een besluit voorwaardelijke bekendmakingen;*
- c. *overige gemeentelijke berichten die niet tot een of meer geadresseerden zijn gericht.”*

“Volgens het tweede lid van datzelfde artikel is het elektronisch gemeenteblad de officiële bron voor de in lid 1 genoemde berichten. Daarnaast worden, bij wijze van service, deze publicaties, althans tenminste een samenvatting hiervan, ter informatie in het huis-aan-huisblad “Groot Hellevoet” geplaatst. Hierbij wordt verwezen naar het elektronisch gemeenteblad als de officiële bron. “

Gelet hierop heeft een opt-in-systeem geen nadelige gevolgen voor officiële bekendmakingen mede omdat ervoor wordt gekozen om de huis-aan-huis bladen waaronder, Groot Hellevoet niet als ongeadresseerde post worden aangemerkt en zonder sticker bezorgt wordt. Alleen bij de Nee sticker kunnen bewoners aangeven ook af te zien van huis-aan-huis bladen.



5. Milieubesparing aan de bron

Het verbruik van papier mbt tot ongeadresseerde post is onnodig en slecht voor het milieu. 3 op 10 wordt ongelezen in de containers gegooid waarbij onnodig veel bomen worden gerooid en onnodig gerecycled papier wordt (mis)gebruikt waardoor er onnodig veel CO₂ vrijkomt. Daar bovenop komt de CO₂ en Stikstof vervuiling en belasting van het transport van deze papieren. Met een opt- in systeem voor ongeadresseerd drukwerk zal de hoeveelheid drukwerk dat wordt verspreid afnemen. Hiermee verminderen we het aantal kilometers dat voertuigen moeten afleggen in het gehele logistieke proces. Van de productie en verspreiding tot het recycleren van al dit drukwerk. Door het Opt-in-Systeem in te voeren wordt de CO₂ voetafdruk van bewoners op gemakkelijke wijze verkleint.



6. Financiële gevolgen

De financiële gevolgen zijn lastig in te schatten. Er gaat immers nog heel veel veranderen binnen het afval proces van de gemeente waarbij eerst de keus gemaakt moet worden tussen het VANG beleid of nascheiden beleid. Onbekend is of er bij hoogbouw wel of geen papier containers geïnstalleerd worden en ook Oudenhorn moet nog geïmplementeerd worden qua opbrengst en kosten mbt papier.

Bekend is dat er onlangs nieuwe contracten voor de ophaal frequentie zijn afgesloten die per 1 januari 2019 van kracht zijn waarbij een contract voor de duur van 5 jaar is afgesloten.

Wat exact de financiële gevolgen van het voorgenomen voorstel zijn voor bewoners, is naar aanleiding van al deze variabelen dan ook niet nauwkeurig te voorspellen. En veelal afhankelijk van andere keuzes. Eventuele tekorten en voordelen zullen net als komend jaar en voorheen, zoals gebruikelijk, worden verrekend in de afvalstoffenheffing.

Daarnaast halen verenigingen nog steeds papier op om zo een extraatje te verdienen. Hoeveel financiële schade zij hieraan ondervinden is eveneens nu niet in te schatten en of hier compensatie voor moet komen kan hierdoor niet worden toegezegd. Mede omdat niet duidelijk is welke doelgroep juist hier papier afgeeft en welke effecten andere gemeentelijke maatregelen hierop hebben bijvoorbeeld de keus die gemaakt gaat worden mbt het plaatsen van papiercontainers bij hoogbouw.

Kijkend naar het rijksbeleid en ons gemeentelijkbeleid over circulaire economie past het op-in-systeem wel uitstekend bij het refuse, re-use en recyclebeleid van zowel de rijksoverheid als ons gemeentelijk beleid. Met minimale financiële effecten waarbij zowel een voordeel als nadeel tot de mogelijkheden behoort. Maar het betekent vooral dat de positieve milieu- en gezond effecten op de lange termijn zeer groot zijn.

Kosten van stickers kan omlaag daar er geen drie maar slechts twee stickers worden aangeboden, die in winkels, maatschappelijke instellingen, verenigingen en gemeentehuis aangeboden kunnen worden voor belangstellende.



7. Argumenten voor invoering van het opt-in-systeem:

- Het opt-in systeem past binnen de ambitie van het collegeprogramma: 'We hebben op het gebied van duurzaamheid en milieu immers een voorbeeldfunctie én een voortrekkersrol';
- Het EU Afvalbeleidsplan 2016 – 2020 geeft aan dat 'lidstaten verplicht zijn passende maatregelen te nemen voor preventie of vermindering van afvalstoffen' volgens de Europese wetgeving die van belang is voor gemeenten;
- In datzelfde afvalbeleidsplan staat dat gedragsverandering niet eenvoudig is en dat 'het heel menselijk is om te blijven hangen in de comfortabele status quo,'. Die status quo wordt met dit voorstel adequaat aangepakt;
- In de digitale wereld zijn mensen al gewend aan een opt-in systeem;
- Met een opt-in systeem voor ongeadresseerd reclamedrukwerk zal de hoeveelheid drukwerk dat wordt verspreid afnemen;
- Er zijn voldoende (digitale) alternatieven voor reclamanten om aanbiedingen onder de aandacht te brengen. Waarbij ouderen kunnen worden geholpen met deze digitale overstap wat als voordeel heeft dat zij niet alleen een folder door lezen, maar dit gezellig samen kunnen doen met iemand die uitleg geeft hoe men digitale reclames kan bekijken die voor hen interessant zijn.
Via reclamefolder.nl
Of via een app in de app-store genaamd reclamefolder
- In de lokale krant blijft het mogelijk om reclame te maken voor lokale reclamanten deze krant zal wel huis aan huis bezorgd worden wanneer men geen sticker plakt. Onder een Huis-aan-huisblad wordt verstaan een ongeadresseerd blad dat met een vaste frequentie gratis huis aan huis wordt verspreid in een geografisch beperkt gebied, en waarvan tenminste **40%** van de inhoud bestaat uit informatie over en nieuws uit het eigen verspreidingsgebied, niet zijnde reclame;
- Verschillende gemeenten gingen Hellevoetsluis al voor bij het invoeren van het opt-in systeem. Rotterdam, Amsterdam, Haarlem.
- Het opt-in-systeem kan uitstekend meelopen in het diftar systeem waarbij de vervuiler meer betaalt, wat wellicht in de toekomst kan worden ingevoerd;
- De positieve milieu- en gezond effecten op de lange termijn zeer groot zijn.



8. Gevraagd besluit.

1. In te stemmen met het initiatiefvoorstel.
2. De raad draagt het college op, om een opt-in systeem betreffende ongeadresseerde reclamedrukwerk - conform het voorliggende initiatiefvoorstel in 2020/2021 in te voeren en hiervoor al het aangaande gemeentelijke beleid te wijzigen ten behoeve van de invoering van het opt-in-systeem.

Namens de fractie van GroenLinks,
Bianca Verschoor



Bijlage

1. Lijst gemeente die zich aansluiten
2. Uitspraak hoog gerechts hof
3. Afval beleids plan
4. EU afval richtlijnen.





Motie Verhuurdersheffing

De gemeenteraad van Hellevoetsluis, in vergadering bijeen op 2020, aan de orde zijnde

overwegende dat:

- woningcorporaties tot taak hebben huisvesting te creëren en te onderhouden voor bewoners met lage inkomens
- woningcorporaties een belangrijke rol hebben bij de verduurzaming van hun woningbezit
- woningcorporaties belangrijk zijn voor het leefbaar houden van de buurten waar zij woningbezit hebben
- woningcorporaties hun taak om voldoende woningen beschikbaar te hebben voor de lage inkomens niet kunnen waar maken vanwege een gebrek aan financiële middelen en dat daardoor de wachtlijsten om in aanmerking te komen voor sociale huurwoningen nog verder oplopen
- ook hun taak om tot verduurzaming te komen hierdoor onder druk staat
- het gebrek aan financiële middelen voor een groot deel veroorzaakt wordt door de verhuurdersheffing die de landelijke overheid aan de corporaties heeft opgelegd
- deze verhuurdersheffing is opgelegd als bezuinigingsmaatregel ten tijde van de economische crisis
- de financiële positie van de landelijke overheid inmiddels aanzienlijk verbeterd is
- er een groot tekort is aan sociale huurwoningen
- verduurzaming van woningen urgent is vanwege de klimaatcrisis

is van mening dat :

- de woningcorporaties in staat moeten worden gesteld om meer sociale huurwoningen te bouwen en om meer te kunnen doen aan verduurzaming van hun woningbezit

besluit:

- het college te verzoeken om bij het rijk aan te dringen op afschaffing van de verhuurdersheffing
- deze motie door te sturen naar alle in Woonnet Rijnmond samenwerkende gemeenten om te bezien of het mogelijk is om tot een gezamenlijk dringend verzoek te komen tot afschaffing van de verhuurdersheffing

en gaat over tot de orde van de dag

Getekend:

Bianca Verschoor, Fractievoorzitter GroenLinks